

Thijn Elbers

Geboren: 7 november 2002

Contact

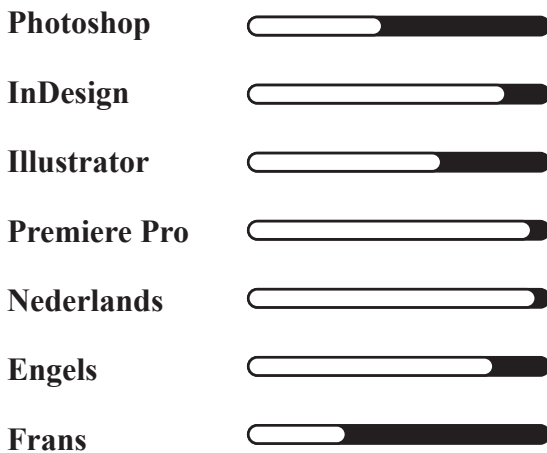
Tel: +31 617962061

Adres: Groesbeeksedwarsweg 186, 6521DS Nijmegen

E-mail: Thijn.Elbers@gmail.com

Spontaan, Creatief,
Vrolijk, Doelgericht,
Rustig, Doorzetter,
Samenwerkend

Vaardigheden



Opleidingen

Saxion Hogeschool

2022-Heden

Creative Business

Dominicus College Nijmegen

2019-2021

Havo-natuur gezondheid

Stedelijk Gymnasium Nijmegen

2014-2018

Vwo-natuur gezondheid



Werkervaring

Het Zotte Lemke

Vanaf begin 2022 tot eind 2024 heb ik gewerkt in een van de beste restaurants in Nijmegen, het Zotte Lemke. Nadat ik twee weken in de afwas heb gestaan ben ik doorgestroomd naar verschillende taken in het restaurant. Hierbij moet je denken aan het staan achter de bar, eten en drankjes lopen en de klanten een geweldige avond laten beleven. Zoals Rianne (de bazin) ooit heeft gezegd: "Thijn heeft een veel te leuke kop om in de afwas te staan."

Boulderstation Enschede

Van begin 2024 tot eind 2024 werkte ik bij Boulderstation Enschede als barmedewerker en grepschoonmaker. Naast het serveren van drankjes en helpen van klanten aan de bar, hield ik me ook bezig met het schoonmaken en onderhouden van de klimgrepen. In deze functie heb ik geleerd efficiënt samen te werken, snel te schakelen in drukke situaties en klantgericht te handelen in een sportieve omgeving.

Nevenactiviteiten

Grip Athlete

Sinds februari 2024 maak ik deel uit van het Grip atleten team. Het Grip atleten team bestaat uit getalenteerde boulderaars die hun grenzen binnen de sport proberen te verleggen. Dit betekent dat ik vanuit de boulderhal Grip wordt gesponsord. Vanuit het team wordt ik gecoacht om mijn doelen te bereiken. Naast de Grip sponsor heb ik ook een klamschoenensponsor, MadRock.

Grip Marketing

Sinds februari 2025 werk ik bij Grip op de marketingafdeling. Ik begon hier als stagiair en ben na mijn stage in dienst gebleven. Mijn specialisatie ligt bij het maken van creatieve content zoals video's, fotografie en social media posts die passen bij de sfeer en het merk van Grip. Door nauw samen te werken met het team en zelfstandig content te creëren, ontwikkel ik mezelf verder op het gebied van visuele communicatie, doelgroepgericht werken en merkidentiteit.